

بسمه تعالی

اساسنامه کانون ایرانشناسی و کردشناسی دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر

مقدمه

این کانون به منظور آشنایی هرچه بهتر دانشجویان با فرهنگ و تمدن بزرگ ایران در راستای ایجاد جوی شاداب و پویا در بین دانشجویان علوم و فنون دریایی خرمشهر است که نهایتاً به شکوفایی استعداد ها و بروز خلاقیت های علمی و فرهنگی بین دانشجویان منجر می گردد.

فصل اول: کلیات

ماده ۱: تعریف

این کانون با نام کانون ایرانشناسی و گرد شگری دانشجویان علوم و فنون دریایی خرمشهر به مرکزیت خانه فرهنگ می باشد . که در نظر دارد باانجام فعالیت های ذکر شده فرهنگ ایران و مردمانش را مورد بررسی قراردهد.

ماده ۲: هدف

هدف از تاسیس کانون ایرانشناسی و گردشگری

- ۱- آشنایی دانشجویان علاقه مند در این حوزه با ماهیت کانون
- ۲- تمرکز در سیاستگذاری برنامه های ایرانشناسی و گردشگری دانشجویان
- ۳- اهتمام و اقدام به شناساندن آثار و مکان های مذهبی ، ملی، فرهنگی، مکان های علمی-تاریخی، مشاهیر بزرگ علمی و فرهنگی ، سنن نقاط مختلف ایران به دانشجویان
- ۴- برنام ریزی، تدوین و اجرای برنامه های تفریحی به منظور ایجاد نشاط و پویایی در روحیه دانشجویان و تقویت روحیه جمع گرایی و فعالیت های گروهی در بین دانشجویان.
- ۵- آشنایی با دستاوردهای مثبت فرهنگی، تاریخی، ملی سایر کشورها به ویژه کشورهای اسلامی به منظور برقراری تبادل صحیح و مثبت فرهنگی با آنها
- ۶- انتشار فصلنامه ایرانشناسی
- ۷- بالا بردن سطح آگاهی از پیشینه تاریخی ، تمدن و فرهنگ ایران به وسیله معرفی کتابها در این زمینه

ماده ۳: وظایف

- ۱- انجام سیاست گذاری ها در حوزه ایرانشناسی و گردشگری و ایجاد هماهنگی با سایر بخش های درون دانشگاهی و برون دانشگاهی مرتبط با همین حوزه
- ۲- طراحی، تدوین و اجرای برنامه هایی برای آشنایی با سرزمین هایی که از فرهنگ ایرانی و اسلامی تاثیر پذیرفته و جلوه هایی از آن در فرهنگشان تجلی یافته
- ۳- برپایی مراسم هایی با حضور هنرمندان و موسیقی دان های محلی به منظور شناساندن فرهنگهای بومی نقاط مختلف ایران
- ۴- دعوت از بزرگان و کارشناسان فعال داخلی در عرصه ایرانشناسی برای معرفی جاذبه های طبیعی و مراکز فرهنگی -گردشگری نقاط مختلف ایران، بازشناسی تاریخ و فرهنگ مناطق گوناگونایران
- ۵- برپایی نمایشگاه هایی به منظور عرضه داشتن محصولات فرهنگی و محلی نقاط مختلف ایران برای شناساندن آداب و رسوم ،جاذبه های گردشگری و پتانسیل های تاریخی و اجتماعی گوناگون موجود در ایران (نمایشگاه عکس ، صنایع دستی)
- ۶- ایجاد بستر های مناسب از جمله برگزاری اردوهای تفریحی برای شناساندن فرهنگ های نقاط مختلف ایران برای دانشجویان
- ۷- اطلاع رسانی جاذبه های طبیعی - گردشگری ، ملی و تاریخی و ترویج فرهنگ ایرانی در مورد کانون

فصل دوم - عضویت

ماده ۴: عضویت دانشجویان

کلیه دانشجویان که فرم ثبت نام را پر کرده اند به عضویت کانون در آمده و یکی از اعضای کانون محسوب می شوند

تبصره ۱: عضو افتخاری به افرادی غیر از دانشجو که در راستای دستیابی به اهداف کانون قدمی برداشته اند اطلاق می شود ، و عضویت چنین افرادی با تأیید شورای مرکزی می باشد.

تبصره ۲: بررسی لغو عضویت اعضاء بر عهده ی شورای مرکزی می باشد.

فصل سوم - ارکان کانون ها

۱- دبیر کانون

۲- شورای مرکزی

۳- مجمع عمومی

ماده ۵: وظایف دبیر

۱- اجرای مصوبات شورای مرکزی در چارچوب سیاست های کانون

۲- مدیریت کلیه امور اداری و اجرایی کانون

۳- ارائه ی پیشنهاد به شورای مرکزی جهت ارتقای کمی و کیفی فعالیت های کانون

۴- پیشنهاد ایجاد واحدهای تابعه و پست های سازمانی مربوط به واحدها به شورای مرکزی جهت تصویب

۵- امضاء کلیه مکاتبات اداری و اسناد مالی تعهد آور کانون

۶- تهیه گزارش عملکرد سالانه کانون و ارائه آن به مدیریت فرهنگی دانشگاه

۷- دعوت از اعضای شورای مرکزی برای تشکیل جلسه

۸- تهیه و تنظیم پیش نویس آئین نامه ها و دستور العمل های کانون و ارائه آن به شورای مرکزی جهت تصویب

ماده ۶: شورای مرکزی

شامل چهار نفر* دبیر کانون ، چهار نفر از اعضای فعال در برنامه ها و فعالیت های کانون به انتخاب مجمع عمومی هر ساله انتخاب می شوند.

تبصره ۳: تعدادی به عنوان اعضای علی البدل بدون داشتن حق رای می توانند در جلسات شورای مرکزی شرکت کنند.

تبصره ۴: در صورت استعفای هریک از اعضای شورای مرکزی افرادی که به عنوان اعضای علی البدل شناخته شدند جانشین افراد مستعفی می شوند.

تبصره ۵: تمام جلسات برگزاری شده توسط شورای مرکزی باید صورت جلسه شود و در کانون ثبت گردد.

تبصره ۶: غیبت بیش از سه جلسه در جلسات در جلسات شورای مرکزی باعث حذف فرد از شورای مرکزی و می شود و اعضای شورای مرکزی از اعضای علی البدل جهت تکمیل کادر شورا استفاده می کند.

تبصره ۸: جلسات شورای مرکزی با حضور سه نفر از اعضا رسمیت می یابد.

ماده ۷: شورای مرکزی

۱- پیشنهاد دبیر کانون به مدیریت فرهنگی جهت تصویب

۲- تصویب تشکیل واحدها و مسئولین واحدهای پیشنهادی شده از طرف دبیر کانون

۳- تصویب برنامه ها ی ارائه شده توسط دبیر کانون جهت افزایش کمی و کیفی فعالیت های کانون

۴- مسئولیت جذب اعضای جدید و شناسایی استعداد و پتانسیل های موجود در بین دانشجویان جهت همکاری هرچه بهتر دانشجویان در واحد های مختلف کانون

- ۵- نظارت بر فعالیت های واحد های مختلف کانون و ارائه عملکرد شش ماه واحد های به دبیر کانون
- ۶- بررسی و تصویب برنامه های سالانه کانون
- ۷- نظارت بر عملکرد اجرائی و اداری کانون
- ۸- بررسی و تغییر یا اصلاح مواد اساسنامه کانون و ارائه آن به مدیریت فرهنگی دانشگاه

ماده ۸: مجمع عمومی

مجمع عمومی متشکل از کلیه اعضای کانون می باشد و مسئولیت برگزاری جلسات مجمع عمومی بر عهده شورای مرکزی می باشد و جلسات مجمع عمومی حداقل ترمی یکبار برگزار می گردد

ماده ۹: وظایف مجمع عمومی

- ۱- مطرح کردن برنامه های پیشنهادی در زمینه های فعالیت های کانون در برگزار شده توسط کلیه اعضا
- ۲- انتخاب اعضای شورای مرکزی از بین دانشجویان فعال در برنامه ها و فعالیت های کانون

فصل چهارم: انحلال

ماده ۱۱: منحل شدن کانون

۱- در ابتدای دریافت اختاریه از طرف شورای فرهنگی دانشگاه مبتی بر انجام فعالیت های خارج از قوانین و سیاست های دانشگاه، در صورت تکرار از این گونه فعالیت ها و عدم پاسخگویی به نامه شورای فرهنگی ظرف مدت سه هفته کانون منحل می گردد.

۲- کانون با پیشنهاد ۳/۲ اعضای شورای مرکزی و تصویب مجمع عمومی منحل می گردد

تبصره ۱۰: در صورت انحلال کانون کلیه اموال و اسناد در اختیار مدیریت فرهنگی دانشگاه قرار می گیرد.

تبصره ۱۱: رونوشت یک نسخه از نامه های مربوط به اردو ها و برنامه های گردشگری به دفتر کانون ارسال می گردد

سال تشکیل و محل کانون

کانون در زمستان ۱۳۹۲ در دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر به مرکزیت خانه فرهنگ تشکیل شد.